

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на разработку тотема (логотипа) Башкирия LIFESTYLE-центр

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса на создание тотема (логотипа) Башкирия LIFESTYLE-центр.

2. Цели и задачи конкурса

Разработка тотема (логотипа) Башкирия LIFESTYLE-центр.

3. Участники конкурса

В Конкурсе могут принять участие:

- физические лица старше 14 лет (художники, дизайнеры, студенты, школьники и т.д.);
- творческие коллективы;
- юридические лица.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 20 мая 2017 года по 25 июня 2017 года.

4.2. Конкурсные работы должны быть представлены в оргкомитет конкурса не позднее 25 июня 2017 года. Конкурсные работы, представленные позднее, к участию в конкурсе не допускаются.

4.3. Рассмотрение работ и определение победителей конкурса состоится закрытым голосованием с 21 по 30 июня 2017 года.

4.4. Окончательное подведение итогов состоится 30 июня 2017 года.

5. Условия проведения конкурса

5.1. Для участия в конкурсе участник предоставляет заявку на участие в конкурсе (приложение 1) и конкурсную работу.

5.2. Заявки и конкурсные работы необходимо предоставить Башкирия LIFESTYLE-центр на e-mail info@tcbash.ru с пометкой «Конкурс Башкирия LIFESTYLE-центр» или в распечатанном виде на бумаге формата А4 по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, д. 205А, Администрация торгового центра.

5.3. Участники конкурса могут представить неограниченное количество конкурсных работ.

5.4. Руководство конкурсом и подведение итогов конкурса осуществляет оргкомитет.

5.5. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

5.6. В случае отсутствия достаточного количества конкурсных работ организатор конкурса оставляет за собой право продлить сроки приема заявок на конкурс.

5.7. Регистрация заявок осуществляется на безвозмездной основе.

6. Организационный комитет конкурса

6.1. Для определения лучших из представленных на конкурс работ, создается оргкомитет конкурса, который утверждается директором ООО «УК ТЦ» и находится по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, д. 205А, Администрация торгового центра.

6.2. Оргкомитет конкурса имеет право вносить изменения в Положение конкурса.

6.3. Оргкомитет конкурса состоит из отборочной команды и жюри. Отборочная команда осуществляет сбор и регистрацию конкурсных работ, и первоначальную оценку представленных на конкурс работ.

6.4. Решение жюри оргкомитета оформляется протоколом и является окончательным, пересмотру не подлежит. Жюри вправе не комментировать свое решение.

7. Требования к тотему (логотипу) Башкирия LIFESTYLE-центр

7.1. Тотем должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами, символизирующими ЛСЦБ, его деятельность и название.

7.2. Тотем (логотип) должен отражать суть концепции lifestyle. Многофункциональность центра и его самобытность в сравнении с другими.

7.3. Тотем (логотип) должен отражать большую историю центра.

7.4. Он должен быть уникальным и индивидуальным. При взгляде на тотем (логотип), не должно возникать ассоциаций с уже знакомыми им логотипами или товарными знаками других фирм.

7.5. Тотем должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах.

7.6. Тотем может включать в себя оригинальное написание слов и словосочетаний “Башкирия”, “Башкирия lifestyle центр” и т.д. на русском или английском языке и соответствующее ему изображение – графический символ.

7.7. Тотем не может включать в себя: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, указывающих на совершение полового акта или насилия, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации: в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества и природы.

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. При определении лучшего варианта логотипа оргкомитет руководствуется следующими критериями:

- соответствие требованиям
- запоминаемость;
- оригинальность;
- ассоциативность;
- выразительность.

9. Результат конкурса и награждение победителя

9.1 По итогам конкурса оргкомитет определяет победителя. Данное решение фиксируется протоколом.

9.2 Информация об окончании конкурса и победителе маркетолог ЛСЦ размещает через все ранее задействованные каналы коммуникаций.

9.3 Победитель конкурса награждается дипломом и призом в размере 10 000 (Десять тысяч) рублей. Выплата производится в течение 2 недель после окончания конкурса.

**Заявка на участие в конкурсе
на разработку тотема (логотипа) Башкирия LIFESTYLE-центр**

1.
ФИО автора работы _____;
контактные данные автора
 моб. телефон, домашний/рабочий телефон _____,
 адрес электронной почты _____

2.
Участник творческого коллектива _____
Данные участника творческого коллектива _____

Участник творческого коллектива _____
Данные участника творческого коллектива _____

Участник творческого коллектива _____
Данные участника творческого коллектива _____

Участник творческого коллектива _____
Данные участника творческого коллектива _____

3.
Наименование предприятия _____
Реквизиты предприятия _____

4. Принимая участие в конкурсе участник выражает согласие с возможностью использования, огласки присланных материалов в маркетинговых и рекламных целях, без каких-либо материальных претензий со своей стороны. Все конкурсные работы становятся "собственностью" Башкирия LIFESTYLE-центр и могут быть использованы в дальнейших публикациях.

Дата _____
Подпись _____

Правила заполнения.

- Если работа выполнена одним человеком (физ.лицом), то заполняется пункт 1.
- Если работа выполнена авторским коллективом, в пункте 2 заявки указываются сведения о всех участниках творческого коллектива.
- Если работа выполнена предприятием (юр.лицом), то заполняется пункт 3.
- Пункт 4 относится ко всем категориям участников.